YU-ARCHITECTS
Activities & Works

2016.January

遊 建築設計社

私たちの活動

1 デザイン住宅の提案

2015年も、全国各地にて特徴ある
『デザイン住宅』の提案と設計を行いました。
実棟として竣工したモノや
商品化住宅・企画開発など様々ですが、
日々家づくりに携われたことに感謝しています。
2016年は、さらに発展した新しい
デザイン住宅が生まれることにご期待ください。

2015年の主な活動

3月	商品化住宅「**サンデーラテハウス**」完成、参加各社の販売スタート 「**3階建て住宅**」企画開発（東京都）
4月	商品化住宅「**サンデーラテハウス**」モデルハウス、竣工（岡山県） 自社独自の「**プランルールづくり**」制作参加（島根県）
6-12月	商品化住宅「**日本美モダン・平屋の家**」企画開発（鹿児島県）
6月	自社独自の「**外観デザイン**」企画開発（島根県）
8月	**村松邸**、竣工（東京都）……木造3階建 商品化住宅「**I.5ボックスハウス**」完成、参加各社の販売スタート
9月	設計サポート、スタート（島根県） 商品化住宅「**サンデーラテハウス**」モデルハウス、竣工（埼玉県）
10月	**池田邸**、竣工（東京都）……木造2階建

「サンデーラテハウス」モデルハウス（埼玉県）

女性だけの意見で生まれた商品化住宅です。
今までの“アタリマエ”を捨てた新しい生活スタイルで、
家族みんなが笑顔になる家ができました。

お気に入りのモノに囲まれたカフェキッチンスタイルや、
リビングクローゼット・回遊型パントリーなど、
間取りのアイデアがぎゅっと詰まっています。

村松 邸（東京都）

3階建て、間口2間の都市型住宅が8月に完成しました。
外部は黒、内部は赤と黒をテーマカラーとした家です。

階段室の壁の丸い開口が特徴的です。
鉄骨階段は、ササラ桁と手摺を黒い壁に映える赤色としました。
これによって、丸い開口に切り取られた景色は、
見る角度によって様々に変化します。

写真上／
ダイニング側から見た
キッチンと階段室

写真左下／
1階ホールから見た階段

写真右下／
ガルバリウム鋼板を使った
モダンな外観

池田 邸（東京都）

閑静な住宅街に完成した2階建ての住まいが10月に完成しました。
玄関まわりや柱型にはブリックタイルを採用し、
妻飾り・外部照明、フェンスなどをアイアン調で統一しています。
デザイン・素材・色を整えたことで、立ち姿が美しい外観となりました。

写真上／
折り返しも美しい切妻屋根

写真上／
クラシックなデザイン
の門柱灯

写真右／
ダブルドアが勾配天井の
リビングへと誘います

私たちの活動 2 研修セミナー

2015年は、様々な研修会を開催しました。

地域単位のセミナーでは、設計力・強化研修と題した
1年間を通じたプログラムに基づいて、
東京・大阪の2都市で1回／月（計24回）
1〜6月は **伝える力を養う**
7〜12月は **つくる力を養う** をテーマに研修を行いました。
設計の実践的なセミナーが受講者には好評でした。

また、2015年より始まりました **間取り研究会** は、
最近流行の間取りなど、住宅の間取りについての情報を
お伝えしていく場として発足しました。
3ヶ月に1回、東京と大阪で開催しました。
タイムリーな情報をこれからも提供していきます。

会社単位のセミナーでは、
年間プログラムの内容をベースにし、
各社に合わせたカリキュラムで研修しました。

2016年は、更に研鑽を積み研修や
セミナーの機会を増やしていきます。
一年間の受講者総数は、延べ**1015人**でした。

地域単位（大阪・東京）

伝える力を養う

間取りを確定させる「力」

- 1月 契約率を高める仕組み〜ヒアリング中にプランを確定させる力〜
- 2月 すぐに身につく『間取り提案力』
- 3月 間取りを決める『ヒアリング力』

家づくりを伝える「力」

- 4月 知っておきたい『間取りと外観のいろは』
- 5月 役に立つ『間取りのトーク集』
- 6月 シンプルな間取りからつくる『外観デザイン』

つくる力を養う

間取りをつくる「力」

- 7月 施主も納得する『論理的なプランづくり』
- 8月 プランづくり【ゾーニング編】
- 9月 プランづくり【基礎編】

実践！家づくり道場

- 10月 プランづくり【応用編】I
- 11月 プランづくり【応用編】II
- 12月 実践！『ヒアリング』〜『プランづくり』

間取り研究会（大阪・東京）

- 3月 「間取り集の効果的な使い方」セミナー
- 6月 〈満点収納〉30坪で暮らす「間取り」と「収納」セミナー
- 9月 施主も納得する「二世帯住宅」のつくり方セミナー

会社単位

1-12月	埼　玉（全13回）	2-4月	三　重（全3回）
2-11月	福　岡（全8回）	11-12月	京　都（全2回）
5,7-9,12月	鹿児島（全5回）		

私たちの活動

3 遊べーシックデザインの会

住まいの文化座「遊べーシックデザインの会」は、
年間のテーマを「プロダクトアウト 創造的な家づくり」とし、
会員とサポート会社が一体となって活動しました。

年2回の会合・懇親会や家づくりの文化交流会以外にも、
商品化住宅に関する様々な催しを行い、
地域を越えた情報交換が行われました。
またプラン集は、新たな「暮らし方編」
6シリーズが制作されました。
2016年も、創造的な家づくりを模索致します。

2015年の主な活動

1月 家づくりの文化交流会（埼玉県）

計23社・39名が参加して、会員の分譲住宅やモデルハウス・ショールームを見学。本来は社外秘の資料まで見せて頂きながら、販売・接客方法をお聞きしました。

※会では「建物見学会」のことを、見学だけではなく、参加者が積極的な意見交換を行う『家づくりの文化交流会』と呼んでいます。

「女性が考える商品開発プロジェクト」プレゼン発表会

女性15名でワークショップ型の研修を重ねて行った商品開発プロジェクト。
計26社・47名が参加して、最終プレゼン発表会を開催しました。

4月 第14回「定期会合」の開催

今年度1年間のテーマを『プロダクトアウト 創造的な家づくり』とし、会員会社3社の発表とサポート会社の講演、会の活動報告を行いました。出席者は、22社36名でした。

その中で、「平屋と総2階建て中間の家づくり」に、ビルトインガレージを加えた『1.5BOX HOUSE』を企画提案しました。

「サンデーラテハウス」商品説明会の開催

女性が考える商品開発プロジェクトから生まれた『SUNDAY LATTE HOUSE』が完成し、商品説明会を開催しました。

6月 家づくりの文化交流会（北海道）

計13社・31名が参加して、3棟のモデルハウスを見学後、本社を訪問し、販売戦略など家づくりの情報を交換しました。

女性パネルディスカッション（東京都）

東京ビッグサイトでのイベント内セミナーとして、「女性が考える商品開発プロジェクト」の内容を、女性6名の座談会形式で発表しました。

9月 ホームページのリニューアル

「会」を案内するホームページが新しくなりました。商品化住宅や販促ツールの間取り集、研修セミナーを中心にご案内しています。

女性パネルディスカッション（島根県）

新聞社主催イベント「ママふぇすin出雲」の一環で、会員会社が家づくり講座を開催。パネラーとして参加し、「サンデーラテハウス」の間取りを、なぜ女性はそう考えたのかお話ししました。

10月 第15回「定期会合」の開催

テーマ『プロダクトアウト 創造的な家づくり』に基づき、会員会社2社の発表とサポート会社の講演、4月から半年間の活動について中間報告を行いました。出席者は、27社44名でした。

その中で、誰でも簡単に間取りがつくれる『CABIN'S HOUSE ハッピーポーチのある家』を企画提案しました。

モデルハウス見学会（埼玉県）

計22社・39名が参加して、「賢約住宅」と「サンデーラテハウス」のモデルハウスを見学後、情報交流会を行いました。

11月 商品化住宅 追加販促ツールの制作

「賢約住宅」と「サンデーラテハウス」について、集客や接客に使えてお客様に配布しやすい、商品リーフレットやプレゼンボードを制作しました。

住まいの間取り集〈全12シリーズ〉

会員の皆様からの要望で始まった「住まいの間取り集」は、
発行部数が累計32,000部を突破しました。
2015年は、新たに「暮らし方編」6シリーズが完成し、合計12シリーズとなりました。
生活スタイルごとに希望の間取りを案内できるのが特長です。

間取り検索システム PISSH

5,500プランの中から、施主の希望する「暮らし方」に合った
間取りを探すシステムになっています。
これからの家づくりにお役立て頂ければ幸いです。

- ◆ 合計5,516プラン
- ◆ 平屋82プラン追加
- ◆ PCでも利用可能
- ◆ 人気間取りのランキング機能追加

iPadで間取り検索
5,500プラン

PISSHで間取り　検索

PISSH －ピッシュ－

(有)遊 建築設計社　〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3 紅谷ビル8F
TEL:03-3230-1020 FAX:03-3230-1021 URL.http://www.yu-architects.co.jp